



**1 Una festa condivisa** Yoox compie 20 anni e si regala una collezione disegnata da J.W. Anderson. Una conferma creativa, con nostalgia di qualche decade fa e look "aristocratico" inglese.

**2 Oltre le iniziali** È partito l'e-commerce di Longchamp. A inaugurarlo c'è la *My Plage Signature*, realizzata con nylon da bottiglie riciclate e personalizzabile in ogni sua parte.

**3 Rinascite tessili** Ci vogliono quattro camicie per ottenerne una. Progetto di Marina Aliverti che si chiama Backagain, in nome di un riciclo artigianale e sostenibile (IG@backagainshirts).

**4 Passaparola digitale** Le *flash sales* sono vendite a prezzo speciale, di marchi per tre/cinque giorni. Iscrivendosi al sito Veepee.it, avrete anteprime e notifiche personalizzate per poter approfittare di queste vantaggiose offerte.

**5 La prima volta** Le boutique dei Pellicano Hotels sono scrigni di esclusive novità. Merito di Marie-Louise Sciò, che da questa stagione su [issimoissimo.com](http://issimoissimo.com) mette in vendita molte tentazioni, fra cui i fazzoletti di Les Belles Heures.

**6 L'unione fa la forza** #TogetherIamStronger è il nuovo motto di Zalando.it, che ha chiesto a molte influencer, fra cui Tamu McPherson, di reinventare il proprio stile fra le mura di casa. I risultati sono sorprendenti, vere ispirazioni.

**7 Ricominciare in bellezza** Un costume (e molto altro) per aiutare Action Aid Italia. [Redemption.com](http://Redemption.com) devolve il netto delle vendite online a questa Onlus. Fino a fine agosto. Applauso!

**8 Un'altra business woman** Per chi lavora anche d'estate, su [Peserica.it](http://Peserica.it) si trovano gli impeccabili doppiopetto, i gilet e altri capi della collezione ispirata alle opere del Canova.

**9 Nessuna replica** In tibetano *Tanhã* significa sete e desiderio. Molte tentazioni si trovano su [atelierthanha.com](http://atelierthanha.com). Novità è Kourai, la tracolla-astuccio vegana, sempre diversa.

**10 Piccole dal grande cuore** Le microborse *Miniatures* rappresentano le città in cui c'è una boutique Delvaux. Ora vendute anche online, il 20% delle vendite va al Covid-19 S.R. Fund.

**11 Freccia infallibile** Montserrat Álvarez ha creato Heimat Atlantica, linea di accessori conosciuta soprattutto per le sue amorevoli Cupid Bag (in vendita su [heimat-atlantica.com](http://heimat-atlantica.com)).

**12 Classici ricolorati** La forma non cambia, ma le 2750 di Superga questa stagione si tingono di vibranti dettagli, pensati da Mira Mikati, libanese che vive a Parigi (solo su [Farfetch.com](http://Farfetch.com)).