



Nei hub di Cernobbio si incrociano il massimo delle competenze tessili del territorio con quelle digitali e social d'alto livello.

Filorosso.co

NEL THINK-TANK DEL TESSILE L'IDEA DIVENTA PROGETTO

Un concetto nuovo tra heritage del lago, digitale, consulenza e mercato

Con un'età che va dai 22 ai 40 anni, il team di Filorosso è composto da professionisti e advisor in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta avanzata dal settore Fashion. Specializzati nell'evoluzione creativa, nella selezione dei tessuti, nello sviluppo dei prodotti e nella comunicazione social e digitale, Filorosso è l'ultima "creazione" di Marina Aliverti e impiega dalle 4 alle 8 persone a seconda del progetto a cui si sta lavorando. A Cernobbio l'hub, o meglio il think tank, come lo definisce la Creative Director, offre un viaggio attraverso archivi di modelli, tessuti e stampe realizzati da artisti e artigiani comaschi. L'azienda rappresenta un nuovo concetto di brand strategy e fornisce un supporto interno e l'accesso a consulenti esterni. A sostenere Filorosso nello sviluppo social e a garantire una competenza digitale di alto livello è nato anche lo spazio co-working Lake of Digital, agenzia di digital marketing di Lipomo che ingloba 10 giovani consulenti, un numero destinato a crescere. Moderna mecenate, donna manager, direttore artistico, designer di moda e gioielli, artista e fotografa di suc-



Fotografa, stilista,
Marina Aliverti
è imprenditrice
di successo.

cesso al MIA Photo Fair di Milano, Marina Aliverti rappresenta la terza generazione di una delle famiglie leader dell'industria tessile all'inizio del XX secolo; nel 1921 il nonno paterno fondò la Aliverti & Stecchini, seguita negli anni Settanta dall'Algesta, mentre nel 1922 il nonno materno creò I.S.I.S., specializzata in sete naturali e artificiali e rayon viscosa. La determinazione caratterizza la sua carriera nel design a Milano, Parigi, Londra e Firenze, e le sue collaborazioni con i più importanti esponenti della moda nei più diversi settori: tessile, abbigliamento, accessori, sportswear e gioielleria (fra gli altri Capucci, Colmar, YSL, Dior, Armani, Fürstenberg, Fiorucci, Ferré). Con spirito imprenditoriale, Marina Aliverti ha sviluppato e progettato le proprie linee di prêt-à-porter (Alisei e Marina Aliverti), seguendo da vicino tutte le fasi di produzione. Filorosso ha la mission, come spiega la manager, di «accompagnare clienti internazionali con un approccio tailor-made nel mondo esclusivo delle eccellenze del tessile». Designer e stilisti incontrano e assistono i clienti durante il processo creativo con un portfolio accuratamente studiato e selezionato di input unici. Puntano in particolare al mercato straniero, offrono expertise, competenza, tessuti e realizzazioni Made in Como. Per Como, il più importante polo della moda di lusso in Italia, la sostenibilità è una leva fondamentale con cui consolidare la propria leadership; già negli ultimi anni, si è iniziato a investire in ricerca e sviluppo per trasformare l'industria tessile e renderla più sostenibile dal punto di vista ambientale. Consapevoli di questo i fashion advisors lavorano con le aziende del settore per implementare tecnologie smart/green ed ottimizzare la catena produttiva in maniera creativa, etica e sostenibile, riducendo tempi, costi, scarti di produzione ed energia. **Emanuela Longoni**